



## CALIDAD DE LUGAR HOJA DE DATOS

### OBJECTIVO

Para 2025: Mejorará la ventaja competitiva de Midland realizando el ámbito físico y cultural para hacer de Midland un lugar más vibrante e interactivo para vivir y trabajar.

### ESTRATEGIAS

1. Fomentar actitudes positivas hacia Midland creando y comunicando oportunidades para que la gente interactúe con la comunidad y con ambos que tienen intereses en común.
2. Abogar y trabajar por implementar diseños innovadores, arquitectura cohesiva, conectividad y espacios al aire libre de calidad en el ambiente construido por Midland.

---

### QUÉ

**P: ¿Cuál es el aporte más importante para la comunidad en cuanto al objetivo y las estrategias de calidad de lugar?**

R: Aunque reconocemos las necesidades críticas en las otras cuatro áreas de enfoque -vivienda, infraestructura, educación y salud y bienestar-, asegurar que Midland sea un lugar que todos puedan disfrutar no tiene que ser sacrificado en el proceso. Podemos lograrlo iniciando esfuerzos para conectar mejor a nuestros ciudadanos y crear un ambiente construido de manera que refleje nuestros valores, cultura y espíritu pionero.

**P: ¿Cómo define Prioridad Midland "calidad de lugar"?**

R: Con "calidad de lugar" nos referimos a las características de una comunidad - la forma en que se planifica, diseña, desarrolla, mantiene y CONECTA - que afectan a la calidad de vida de las personas que viven en ella, trabajan en ella y la visitan. Abarca los aspectos de un lugar que hacen que la gente quiera estar allí, más allá de las oportunidades de empleo. Aunque el Grupo de Trabajo de Calidad de Lugar de Priority Midland ha identificado dos áreas específicas de enfoque - Conectividad (ambiente cultural) y el Ambiente Construido - calidad de lugar puede ser afectada por numerosos factores, incluyendo:

- La planificación integral;
- amenidades culturales como bibliotecas, arte, museos y entretenimiento;
- parques y espacios verdes;
- habilidad para caminar;
- el conocimiento y orgullo de la comunidad;
- restaurantes y bares;
- diversidad e inclusión;
- costos de vivienda;
- limpieza de calles, vecindarios y áreas abiertas;
- la calidad de los bienes públicos como la atención sanitaria y las escuelas; y
- índice de criminalidad.

## **POR QUÉ**

### **P: ¿Por qué se identificó la calidad de lugar como un área de necesidad para Midland?**

R: La calidad del lugar tiene un impacto en cómo las personas se sienten acerca de su ambiente - la manera en que se conectan con sus comunidades, sus alrededores y entre ellos mismos. Los habitantes de Midland se enorgullecen de su cultura y sus valores y desean mejorar su comunidad de manera que se muestren esos valores y que la gente se sienta bienvenida. Además, la calidad del lugar puede verse afectada negativamente por los problemas que pueden surgir durante los períodos de rápido crecimiento como el área de Midland está experimentando, por ejemplo, una infraestructura insuficiente que causa una excesiva congestión de tráfico, una escasez de viviendas para la fuerza laboral, o escasez de trabajadores que lleva a largas esperas y otros inconvenientes.

## **MEDICIÓN**

### **P: ¿Cómo se medirá la superación de la Calidad de Lugar de Midland?**

R: La métrica asociada a iniciativas específicas dentro de la categoría de calidad del lugar será, ultimadamente, el número de usuarios, solicitudes de información y participación positiva, además del número de proyectos finalizados que buscan aumentar la calidad del lugar en Midland, ya sea mejorando la conectividad o el ambiente construido.

## **IMPACTO POTENCIAL**

### **P: ¿Qué significaría para Midland lograr este objetivo?**

R: Conectividad (estrategia #1): Los habitantes de Midland se enorgullecen de sus fuertes valores y de su actitud de "vecinos ayudando a otros vecinos", sin embargo, el reciente crecimiento ha hecho difícil comunicar esos valores a los recién llegados y ayudarles a sentirse bienvenidos e involucrados. El logro de la estrategia de conexión ayudará a identificar las necesidades y recursos en toda el área y a mejorar nuestro sentido colectivo de comunidad.

Ambiente Construido (estrategia #2): El crecimiento de Midland ha sido impulsado principalmente por los ciclos del sector energético del Permian Basin. Debido a esto, algunos edificios, estructuras y proyectos han tenido que crecer rápidamente, sin la oportunidad de un diseño más considerado, o sin tiempo para involucrar a las organizaciones aplicables (municipio, condado o privado) para considerar el desarrollo futuro relacionado. Al lograr este objetivo, el entorno en el que todos vivimos y nos relacionamos con los demás reflejará mejor quiénes somos y quiénes queremos ser.

## **CÓMO**

### **P: ¿Cómo se crearán las oportunidades de participación y conexión con la comunidad (estrategia #1)?**

R: El Grupo de Trabajo de Calidad de Lugar está creando iniciativas que proveen conexiones a la información, eventos y recursos de la comunidad. Están creando una estrategia de comunicaciones y oportunidades de participación que buscan conectar mejor a todos los ciudadanos del área de Midland.

### **P: ¿Cómo se logrará un diseño innovador, una arquitectura cohesiva, conectividad y espacios exteriores de calidad (estrategia #2)?**

R: El Grupo de Trabajo de Calidad de Lugar está en el proceso de identificar varios corredores en el área de Midland que tienen el potencial de realizar cambios visuales y estructurales. Se están formando colaboraciones con grupos que están interesados en cambios, y se están identificando recursos. Además, el Grupo de Trabajo está creando un juego de herramientas de recursos de diseño para ofrecer inspiración al Municipio, al Condado

y a los desarrolladores para la estética de diseño de Midland. El recurso busca observar el deseo del pasado, presente y futuro de Midland para ser una comunidad de clase mundial.

**P: ¿Cómo se financiará este trabajo?**

R: Para las iniciativas de Conectividad, se buscará financiamiento privado y filantrópico para las fases de prototipo y lanzamiento, con un enfoque de ingresos ganados para la sostenibilidad (patrocinios y mercadeo). Para las iniciativas del Ambiente Construido, se buscará una combinación de mano de obra, financiamiento privado, subsidios gubernamentales y filantropía a medida que se identifiquen los proyectos específicos.

**QUIÉN**

**P: ¿Quién está al frente de este esfuerzo?**

R: El Grupo de Trabajo de Calidad de Lugar incluye un grupo diverso de ciudadanos comprometidos del área de Midland de las áreas corporativas, sin fines de lucro, pequeñas empresas y voluntarios de la comunidad. Hay una mezcla de conocimiento financiero, experiencia en diseño, organización comunitaria y filantropía en el grupo, lo que crea la capacidad de obtener recursos e implementar iniciativas rápidamente.

**P: ¿Quién emprenderá el trabajo requerido para lograr el objetivo y las estrategias?**

R: Los miembros del Grupo de Trabajo están actualmente al frente de la tarea de lograr estos objetivos. Sin embargo, pronto habrá una necesidad de profesionales en los sectores de mercadotecnia, arquitectura, ingeniería y planificación. El Grupo de Trabajo continuará guiando las metas, mientras que busca expertos para la implementación de las iniciativas.

**P: ¿Existe la oportunidad de que los residentes del área de Midland se involucren y apoyen este esfuerzo?**

R: Sí, el Grupo de Trabajo está abierto a nuevos miembros que estén interesados en trabajar hacia las metas compartidas del equipo. Además, puede que haya oportunidades para voluntarios en eventos y proyectos de embellecimiento en el futuro. Para obtener más información, por favor, llene el formulario en la página principal de [prioritymidland.com](http://prioritymidland.com), y tome nota de su interés en la calidad del lugar.

---

Puede encontrar información adicional sobre el Marco Estratégico en [prioritymidland.com/priorities/](http://prioritymidland.com/priorities/).

**Acerca de Priority Midland:** Priority Midland es una iniciativa comunitaria diseñada para reunir a los ciudadanos del área de Midland, entidades fiscales y otros interesados en un foro de colaboración para contribuir al desarrollo de un guía para la comunidad, aumentar la financiación general disponible para los proyectos y reducir los plazos en los que los proyectos se inician y se completan. La iniciativa proporcionará un marco estratégico y un plan para ayudar a guiar el futuro crecimiento y desarrollo de Midland. Para más información sobre Priority Midland, por favor visite [www.prioritymidland.com](http://www.prioritymidland.com), y siga y conéctese con la iniciativa en [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) y [Twitter](#).